

I nadále budeme podporovat široké spektrum CSR aktivit – charitativní, humanitární a sociální oblast, vědu a výzkum, podporu a rozvoj talentů.

MERO ČR, a.s.

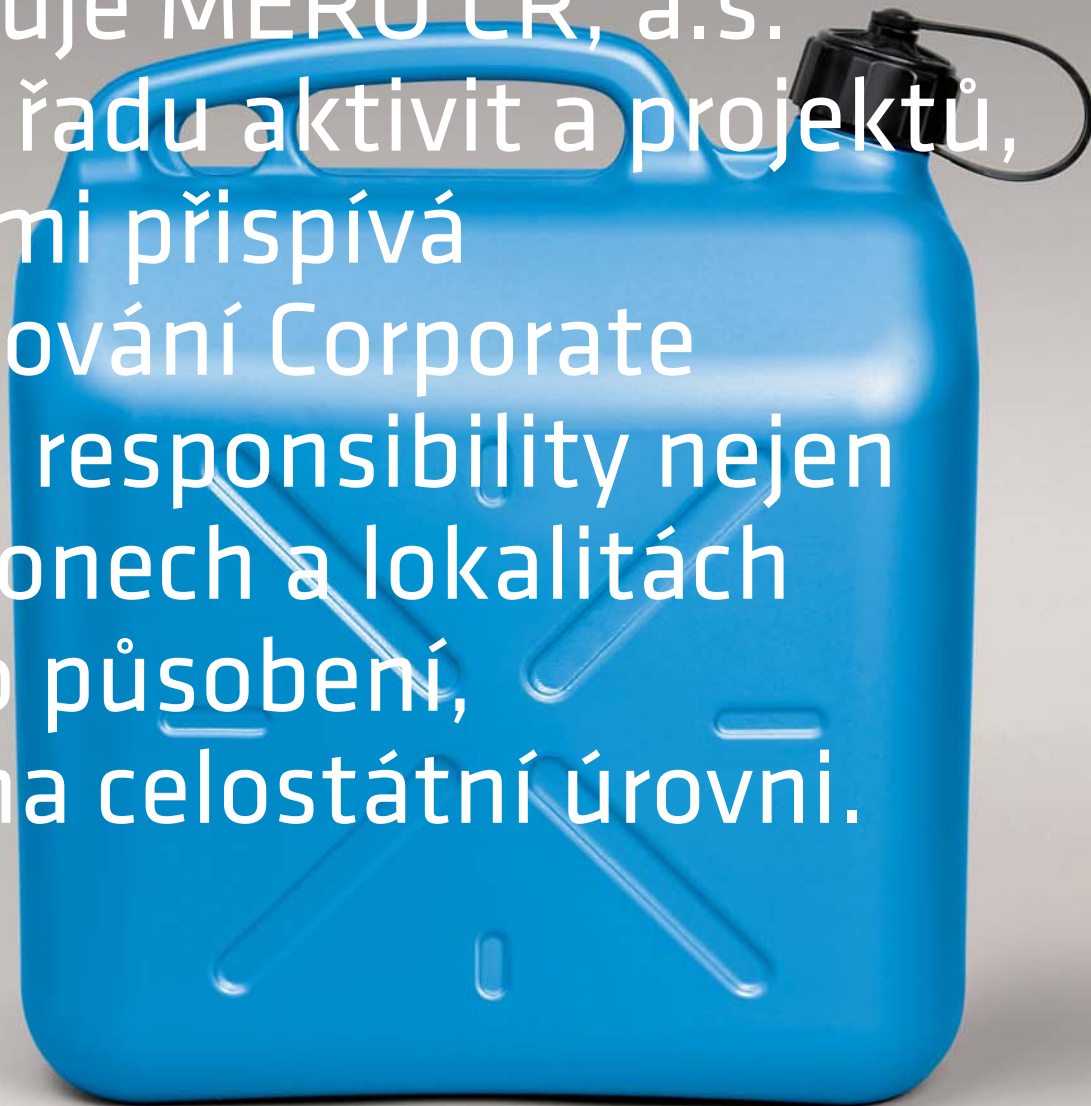
Zpráva o společenské odpovědnosti

Věříme, že praktické
naplňování CSR
přispěje k prohloubení
úrovně občanské
společnosti a dalšímu
zlepšení dosavadního
renomé společnosti
MERO ČR, a.s.

Obsah

Úvodní slovo	5
Základní informace o společnosti	7
I Strategie společenské odpovědnosti v MERO ČR	9
II Péče o zaměstnance	13
Rozvoj zaměstnanců	14
Zaměstnanecké výhody	14
Bezpečnost práce	15
Vnitřní komunikace	15
III Vztahy k zákazníkům a partnerům	19
Vnější komunikace	19
IV Podpora širšího okolí společnosti	23
Municipality	24
Děti	25
Kultura	26
Věda a výzkum	26
Sport	27
Firemní dobrovolnictví	28
V Péče o životní prostředí	31
Integrovaný systém řízení	32
VI Mozaika CSR projektů v roce 2008	36

V rámci svého podnikání realizuje MERO ČR, a.s. celou řadu aktivit a projektů, kterými přispívá k budování Corporate social responsibility nejen v regionech a lokalitách svého působení, ale i na celostátní úrovni.



Úvodní slovo

V uplynulém desetiletí se koncept známý jako společenská odpovědnost firem rozvinul z okrajové činnosti firem s konkrétními vazbami na okolní prostředí do pozice klíčové aktivity, kterou dnes přejímají firmy všeobecně známé po celém světě. Dobré CSR spočívá v maximalizaci pozitivního dopadu firmy na společnost a zároveň v maximalizaci jeho návratnosti. V současném období ekonomické krize je odpovědné podnikání ještě důležitější než kdy dříve. Společensky odpovědná firma je v lepším postavení než ta, která koncept CSR dosud nepřijala, protože se může prezentovat celou řadou silných stránek včetně loajálních zaměstnanců, na které se může spolehnout. S potěšením konstatuji, že společnost MERO ČR, a.s. se ke konceptu CSR přihlásila a naplňuje jej ve všech podstatných oblastech. Předkládaná CSR zpráva za rok 2008 je toho nejlepším důkazem.

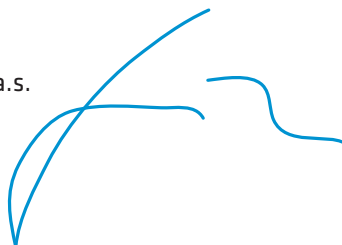
Ing. Jaroslav Pantůček
generální ředitel MERO ČR, a.s.
a předseda představenstva



Společnost MERO, jako jeden z významných podnikatelských subjektů v České republice, si je plně vědoma svého podílu na odpovědnosti za vývoj v ČR a své povinnosti aktivně se zapojovat v oblastech širší společenské angažovanosti. Praktickým důkazem této skutečnosti je rozhodnutí společnosti i nadále aktivně rozvíjet oblast Corporate social responsibility (dále také „CSR“).

MERO ČR, a.s. je v oblasti svého podnikání, i ve srovnání s ostatními tuzemskými i zahraničními firmami, na vysoké úrovni. V rámci svého podnikání realizuje celou řadu aktivit a projektů, kterými přispívá k budování Corporate social responsibility nejen v regionech a lokalitách svého působení, ale i na celostátní úrovni. Z tohoto důvodu přistoupila v roce 2008 k vybudování strategie CSR, jejíž nedílnou součástí je i Komunikační a PR strategie, resp. Politika dárcovství. Stejně jako ve svém oboru podnikání, i v oblasti CSR chce být společnost mezi vůdčími subjekty. V roce 2008 realizované kroky a aktivity jsou toho jasným důkazem. Proto i nadále budeme podporovat široké spektrum CSR aktivit – charitativní, humanitární a sociální oblast, vědu a výzkum, podporu a rozvoj talentů. Věříme, že praktické naplňování CSR přispěje k prohloubení úrovně občanské společnosti a dalšímu zlepšení dosavadního renomé společnosti MERO ČR, a.s.

JUDr. Ing. Mgr. Libor Lukášek, Ph.D
ředitel pro strategický rozvoj a správu MERO ČR, a.s.
a člen představenstva



MERO ČR, a.s.
je jediným přepravcem
ropy do České republiky
a nejvýznamnější
společností zajišťující
skladování nouzových
strategických
zásob ropy.

Základní informace o společnosti

Základní údaje

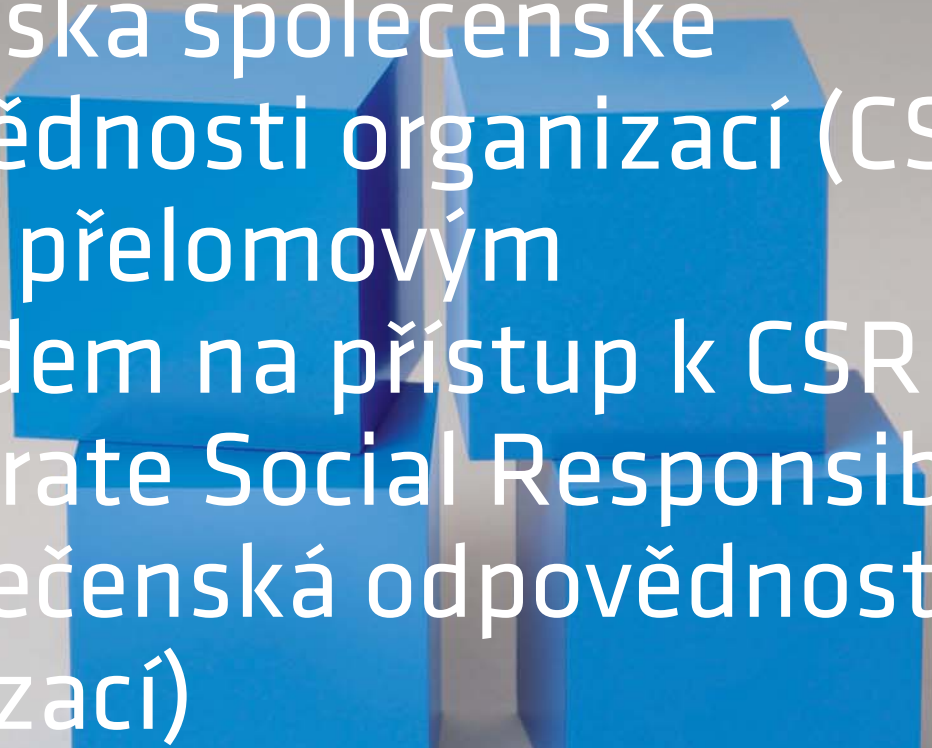
Společnost: MERO ČR, a.s.
Právní forma: akciová společnost
IČ: 60193468
Sídlo: Veltruská 748, Kralupy nad Vltavou
Datum vzniku: 1. ledna 1994
Akcionář: Česká republika – Ministerstvo financí ČR (100 %)

Rozhodující předmět podnikání

MERO ČR, a.s. (mezinárodní ropovody), vlastníkem a provozovatelem české části ropovodu Družba a ropovodu IKL, je jediným přepravcem ropy do České republiky a nejvýznamnější společností zajišťující skladování nouzových strategických zásob ropy.

Vybrané ukazatele MERO ČR, a.s. (rok 2008)

	(v tis. Kč)
Dlouhodobý hmotný majetek	7 872 173
Základní kapitál	8 430 921
Tržby celkem	1 973 126
Čistý zisk	337 271
Průměrný počet zaměstnanců	114 osob



Rok 2008 byl
pro společnost MERO ČR
z hlediska společenské
odpovědnosti organizací (CSR)
rokem přelomovým
s ohledem na přístup k CSR
(Corporate Social Responsibility
– Společenská odpovědnost
organizací)

Strategie společenské odpovědnosti v MERO ČR

*Kdo nedělá nic pro druhé, nedělá nic pro sebe
Johan Wolfgang von Goethe*

Rok 2008 byl pro společnost MERO ČR z hlediska společenské odpovědnosti organizací (CSR) rokem přelomovým s ohledem na přístup k CSR (Corporate Social Responsibility – Společenská odpovědnost organizací). Společnost MERO ČR si stanovila komplexní vizi a strategii CSR na další období – tedy priority a cíle v jednotlivých oblastech společenské odpovědnosti firem.

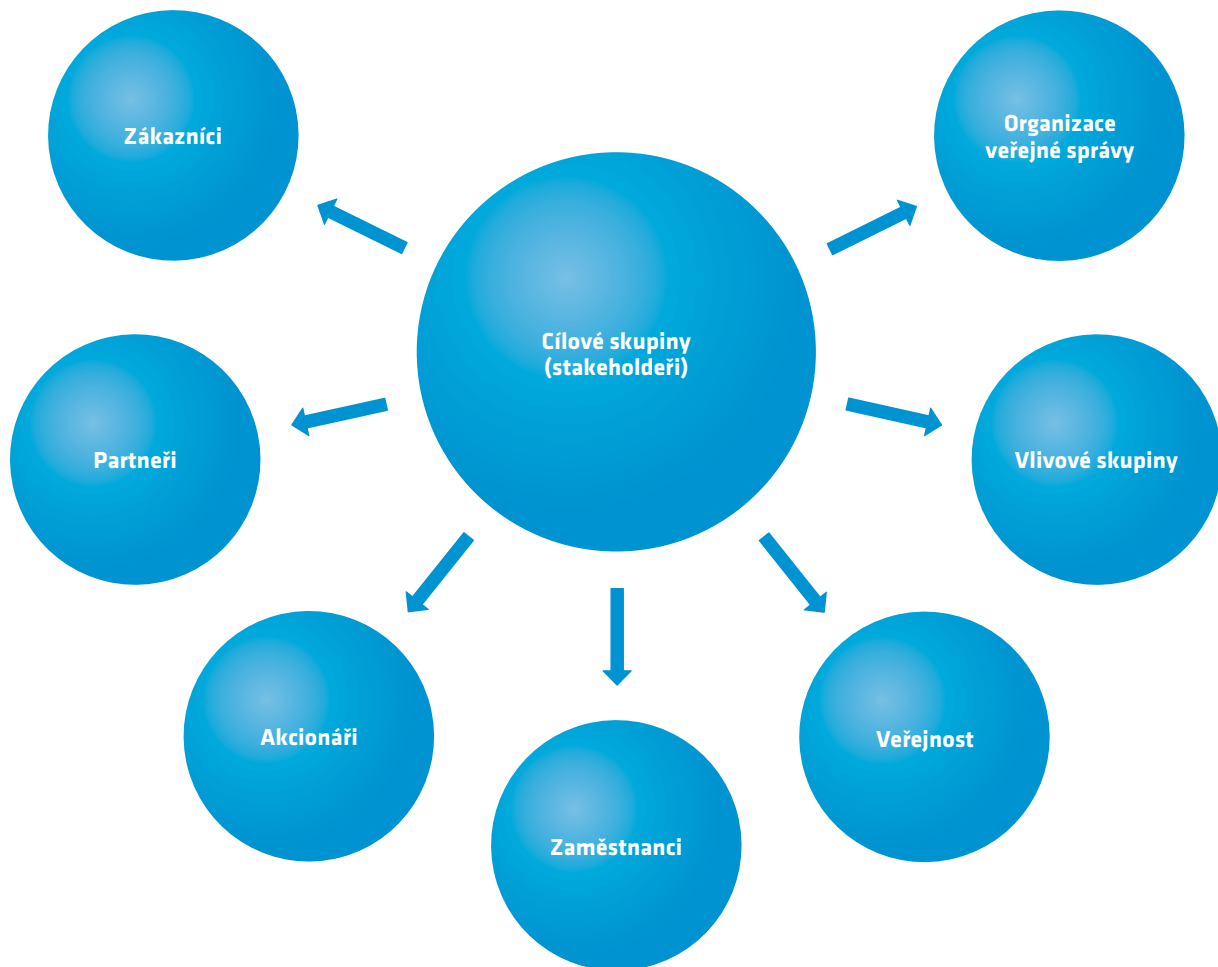
Strategie společenské odpovědnosti MERO ČR je členěna do čtyř oblastí:

- **Pracovní prostředí**
- **Životní prostředí**
- **Trh**
- **Širší okolí společnosti**

Společnost MERO ČR si vytyčila ambiciózní **vizi směřování své společenské odpovědnosti** do roku 2010. Vizi CSR charakterizují následující principy:

- **Systematický přístup MERO ČR k oblasti společenské odpovědnosti.**
- **Procesy v MERO ČR jsou provázány tak, že podporují strategii společenské odpovědnosti.**
- **Zaměstnanci společnosti MERO ČR rozumí cílům a činnostem podporujícím společenskou odpovědnost, jsou s nimi identifikováni a účastní se jejich každodenního naplňování.**

Společnost MERO ČR
se v rámci své strategie společenské odpovědnosti
primárně zaměřuje na následující
cílové skupiny (stakeholdery):



Stanovená strategie společenské odpovědnosti MERO ČR je založena na následujících uznávaných hodnotách:

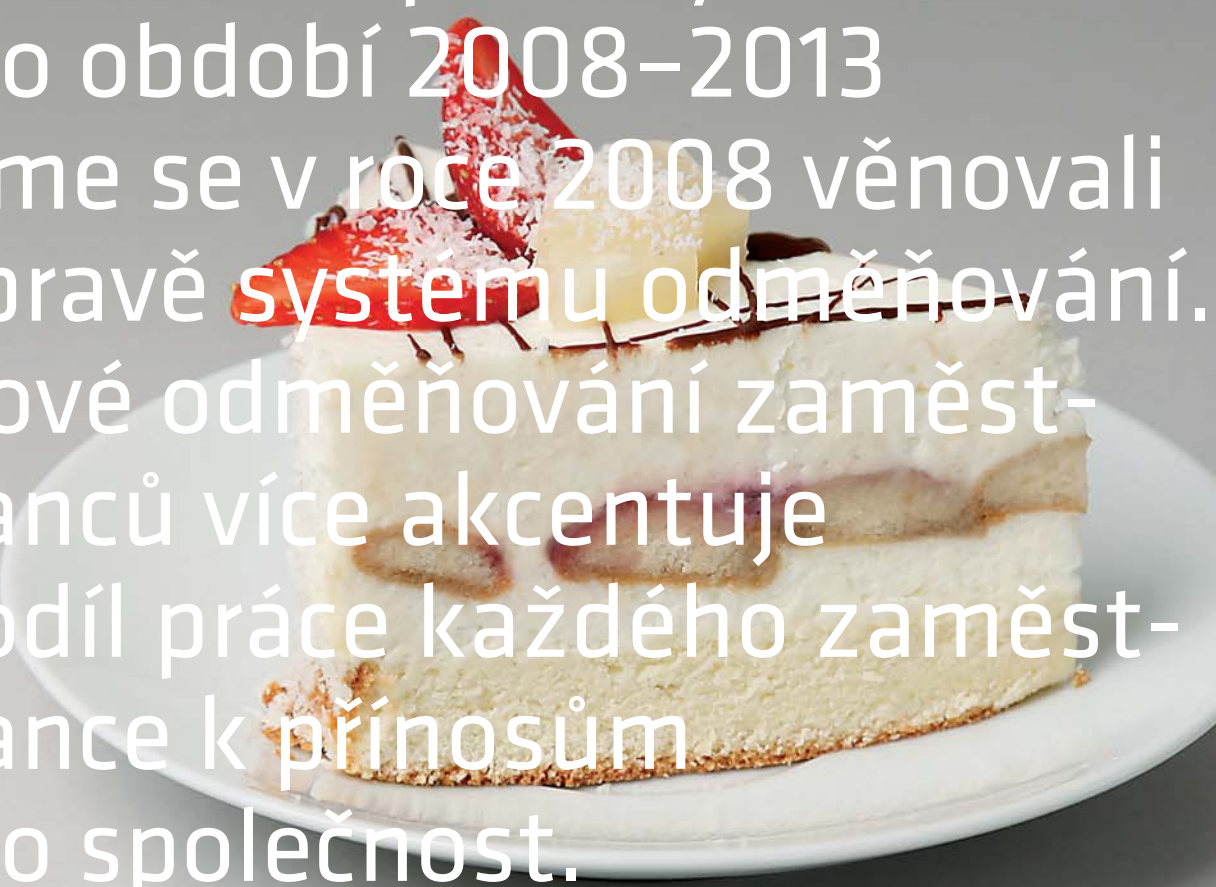
- **MERO ČR jako atraktivní zaměstnavatel**
- **Bezpečné a příjemné pracovní prostředí**
- **Vysoká kvalita poskytovaných služeb společnosti MERO ČR**
- **MERO ČR je ekologicky zaměřená společnost**
- **Rozvoj Integrovaného systému řízení**
- **Úspory v oblasti hospodaření s energetickými zdroji**
- **Respekt k zákazníkovi a systematické zlepšování péče o něj**
- **Při výběru dodavatelů (partnerů) upřednostňování kvality služby před cenou**
- **Otevřené a transparentní chování společnosti MERO ČR vůči okolí**
- **Spolupráce společnosti MERO ČR v regionu její působnosti**

V rozvoji konceptu společenské odpovědnosti organizace má MERO ČR ambiciózní cíle. Společnost chce navazovat ve všech oblastech CSR i v dalších letech na úspěšné projekty a iniciativy z let předchozích. MERO ČR staví zejména na iniciativě svých zaměstnanců.

Společnost MERO ČR si pro období do konce roku 2010 v oblasti CSR zvolila následující motto:

„Naším hlavním cílem je v následujícím období zaměřit své síly na rozšiřování aktivit společenské odpovědnosti k různým cílovým skupinám a motivovat další naše zaměstnance k nástupu do rychlovlaku jménem „MERO ČR – společensky odpovědná společnost“.

V souladu se strategií personální politiky a řízení pro období 2008–2013 jsme se v roce 2008 věnovali úpravě systému odměňování. Nové odměňování zaměstnanců více akcentuje podíl práce každého zaměstnance k přínosům pro společnost.

A slice of a multi-layered cake is presented on a white plate. The cake features layers of light-colored cream and darker, possibly fruit or chocolate, layers. The top is decorated with fresh strawberries, a slice of pineapple, and chocolate shavings. The background is a plain, light grey surface.

Péče o zaměstnance

*„Vezměte mi mé továrny a spalte mé budovy,
ale nechte mi mé lidi a já můj podnik vystavím znovu.“
Henry Ford*

Rok 2008 byl ve společnosti MERO ČR z hlediska organizačního uspořádání a počtu zaměstnanců stabilizovaný. Přesto však z důvodu zefektivňování procesů došlo k organizační změně provázené snížením počtu zaměstnanců. Společnost MERO ČR zaměstnávala ke konci roku 2008 celkem 113 zaměstnanců, z toho 84 mužů a 29 žen.

Oblast řízení lidských zdrojů byla v roce 2008 zaměřena na zefektivňování vnitřních procesů, na zvýšení zájmu společnosti MERO ČR v péči o zdraví svých zaměstnanců a na oblast vzdělávacích aktivit s cílem být jedním z nejprůběžnějších zaměstnavatelů v regionu.

V souladu se strategií personální politiky a řízení pro období 2008–2013 jsme se v roce 2008 věnovali úpravě systému odměňování. Nové odměňování zaměstnanců více akcentuje podíl práce každého zaměstnance k přínosům pro společnost. Variabilní složku mzdy u pracovních pozic, kde je to smysluplné, jsme navázali primárně na splnění firemních cílů. Pro rok 2009 jsme si vytyčili priority v přípravě nového systému hodnocení na základě kompetenčního modelu s cílem kontinuální práce a péče o rozvojové potřeby zaměstnanců.

Další oblastí zájmu je pro nás úprava struktury a systému poskytování benefitů. Chceme svým zaměstnancům umožnit pružnější a spravedlivější výběr jednotlivých nepeněžních výhod podle jejich zájmu.

Společnost MERO ČR během roku 2008 beze zbytku splnila svým zaměstnancům veškeré své závazky týkající se jednak zákonných povinností a plynoucích z kolektivní smlouvy. V plné míře tak udržela vysoký standard příspěvků ze sociálního fondu z let předchozích.

Vedle již běžně využívaných forem charitativních činností zavedla společnost MERO ČR nově v roce 2008 akci „Firemní dobrovolnictví“, v rámci které mají zaměstnanci možnost odpracovat jednu zaměstnavatelem hrazenou směnu ve vybrané organizaci zaměřené na společensky prospěšné aktivity (*více v kapitole IV Podpora širšího okolí společnosti*).

Hlavní principy personální politiky MERO ČR

- Systém odměňování je založen na principu „mzda za přínos pro společnost MERO ČR“
- Dbáme na interní spravedlnost v odměňování zaměstnanců
- Při obsazování nově vytvořeného pracovního místa jsou přednostně oslovováni stávající zaměstnanci
- Maximální důraz kladen na zdraví a bezpečnost zaměstnanců při výkonu práce

ROZVOJ ZAMĚSTNANCŮ

V souladu s potřebami společnosti MERO ČR a závěry z periodických ročních hodnocení zaměstnanců byly zajišťovány vzdělávací aktivity zaměstnanců v oblastech:

- jazyková výuka (anglický jazyk, německý jazyk, ruský jazyk),
- vzdělávání na podporu pracovního výkonu zaměstnanců,
- speciální rozvojový program pro dispečery a operátory (program pro 14 zaměstnanců je nyní v realizaci),
- speciální rozvojový program pro asistentky a recepční (program pro 5 zaměstnanců je realizován, dosud se zaměstnanci účastnili témat Efektivní komunikace pro asistentky a recepční, asertivita a zvládání konfliktů v praxi),
- účast zaměstnanců na konferencích a odborných stážích.

V návaznosti na personální strategii bude v nejbližších letech připravena ucelená koncepce rozvoje a vzdělávání zaměstnanců, která bude vycházet z potřeb společnosti MERO ČR a rozvojových potřeb jednotlivých profesních skupin zaměstnanců.

ZAMĚSTNANECKÉ VÝHODY

Vedení společnosti MERO ČR považuje oblast péče o zaměstnance za neoddelitelnou součást své sociální politiky. Současně chce touto formou i přispět k ocenění práce svých zaměstnanců pro společnost. Těm jsou tak vedle finančního ohodnocení poskytovány i nadstandardní zaměstnanecké výhody. K finančním benefitům řadíme čtvrtletní a pololetní prémie, odměny při významných pracovních výročí, mzdové příplatky nad zákonný rámec apod.

V souladu s kolektivní smlouvou společnost MERO ČR poskytuje zaměstnancům zejména tyto nefinanční výhody:

- dovolená nad zákonný rámec,
- pracovní volno s náhradou mzdy v rozsahu 1 den v kalendářním čtvrtletí,
- pracovní volno nad rámec zákona při překážkách v práci,
- kratší a pružná pracovní doba,
- směnový příplatek,
- zajištění dopravy do zaměstnání pro zaměstnance CTR v Nelahozevsi,
- příspěvek na soukromé životní pojištění,
- příspěvek na penzijní připojištění se státním příspěvkem,
- příspěvek na stravenky,
- poskytování nealkoholických nápojů na pracovištích,
- sociální výpomoc při mimořádné situaci v životě zaměstnance,
- příspěvek při úmrtí zaměstnance následkem pracovního úrazu (nad rámec zákonných povinností),
- bezúročné návratné půjčky při řešení bytové situace,
- rozšířená lékařská péče (oční vyšetření, mamografické vyšetření pro ženy, urologické vyšetření pro muže),
- příspěvek na rehabilitačně-sportovní a kulturní služby,
- využití karavanu v letní sezoně,
- využití tenisových kurtů, posilovny, stolního tenisu a solária,
- výhodné podmínky při nákupu počítačové techniky a automobilů pro soukromé používání.

V roce 2009 chceme zaměstnancům nabídnout pružnější volbu benefitů dle jejich individuálních potřeb a přání.

BEZPEČNOST PRÁCE

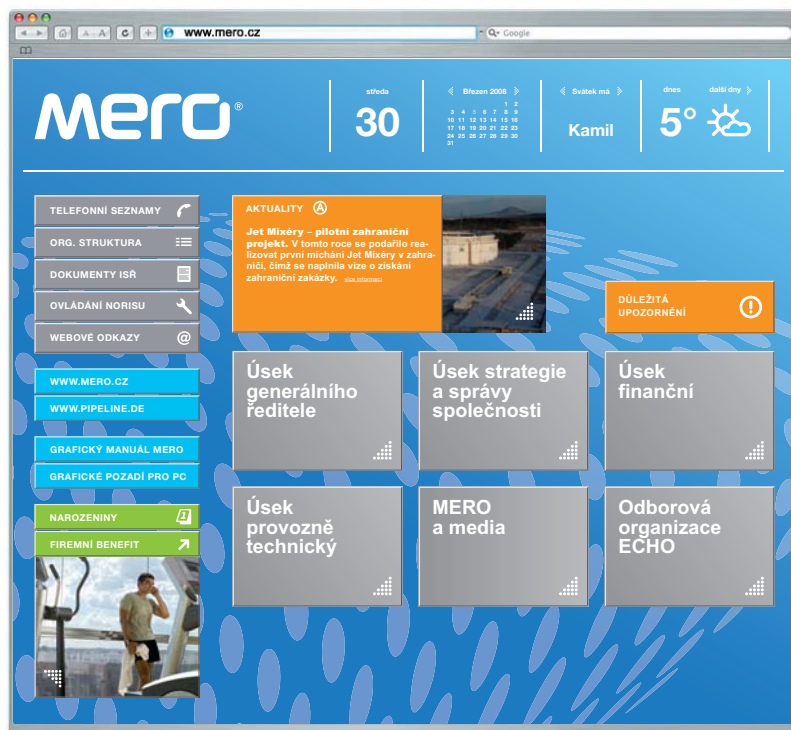
Oblast bezpečnosti práce je komplexně řešena v rámci Integrovaného systému řízení (*více v kapitole Integrovaný systém řízení*), který je postaven na politice trvalého zlepšování a klade důraz na preventivní opatření. Za rok 2008 nebyl nahlášen žádný evidovaný pracovní úraz. K poslednímu registrovanému pracovnímu úrazu došlo před 11 lety, tedy v roce 1998.

Mezi největší vnitřní rizika v bezpečnosti práce patří jízda automobilem. Z důvodu předcházení následkům výskytu tohoto rizika byl v prosinci 2008 pro zaměstnance, kteří řídí služební vozidlo, zajištěn kurz bezpečné jízdy na Polygonu v Mostě. Tímto způsobem společnost postupuje již několik let.

VNITŘNÍ KOMUNIKACE

Společnost MERO ČR vychází z přesvědčení, že klíčovou oblastí komunikace jsou osobní kontakty a interpersonální vztahy. Součástí vnitřní komunikace jsou porady úseků a setkávání týmů (team building).

Neméně významným komunikačním nástrojem je intranet, který byl pro zaměstnance v nové grafické podobě spuštěn v roce 2008. Intranet jako úložiště různých dokumentů a informací určených zaměstnancům tak slouží pro jejich bezpečnější, úplnější, rychlejší a kvalitnější sdílení. Obsah intranetu si do značné míry určují sami zaměstnanci, aby tak stále odpovídal jejich neustále se vyvíjejícím potřebám a požadavkům.



Ukázka intranetu
společnosti MERO ČR, a.s.

Výběr výsledků z dotazníkového výzkumu

- Více dbát na zjišťování spokojenosti zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a obchodních partnerů s poskytovanými službami společnosti MERO ČR.
- Více se zaměřit na individualizaci práce s rozvojem každého zaměstnance ve společnosti MERO ČR.
- Více zapojovat zaměstnance do rozhodovacího procesu, vyžaduje-li to povaha situace a pracovního zařazení.
- Informovat pragmatickým způsobem zaměstnance o množství CSR aktivit pořádaných společností MERO ČR. Lépe informovat o rozměrech a formách spolupráce se školami.
- Možnost poskytovat externím partnerům odborné konzultace ze strany zaměstnanců MERO ČR, a tím posilovat prestiž společnosti.
- Dát zaměstnancům možnost prezentovat společnost na kulturních akcích, pro vysvětlování všech aspektů fungování společnosti MERO ČR v regionech jeho působnosti, pro propagaci environmentálního profilu společnosti. Umožnit zaměstnancům a vyškolit je ve zlepšování informovanosti úřadů o záměrech společnosti v dané lokalitě v průběhu veřejnoprávních jednání.

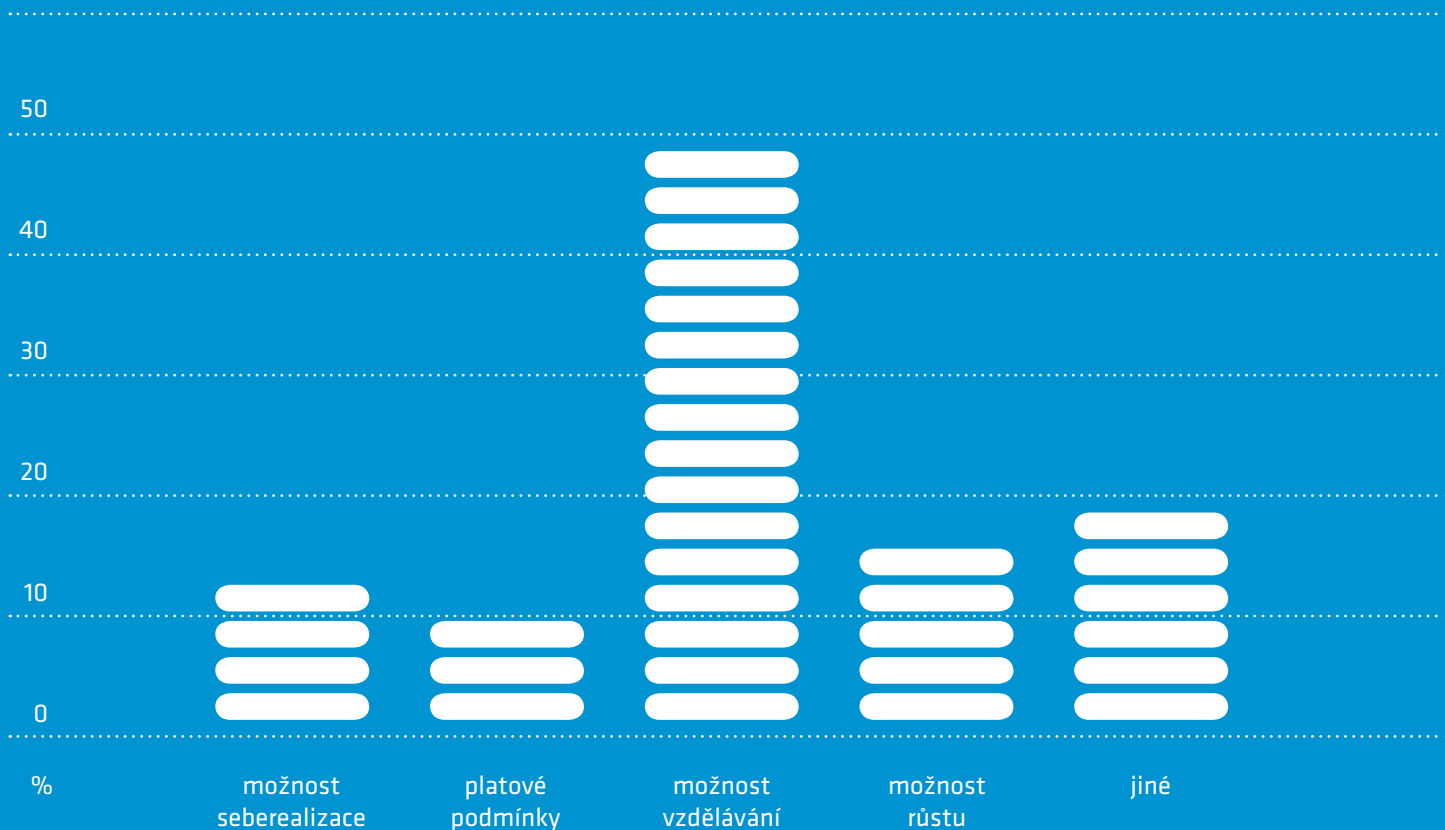
Na podzim roku 2008 jsme v rámci projektu Stanovení strategie CSR společnosti MERO ČR oslovili vybrané zaměstnance společnosti s prosbou o vyplnění elektronického dotazníku týkajícího se oblasti společenské odpovědnosti MERO ČR. Díky vysoké návratnosti dotazníků jsme získali validní výsledky, se kterými chceme pracovat i v nadcházejícím období. Ve sloupku uvádíme výběr výsledků z výzkumu.

Závěry z dotazníkového šetření nás přesvědčily o potřebě a výhodách opakovat takové šetření i v dalším období.

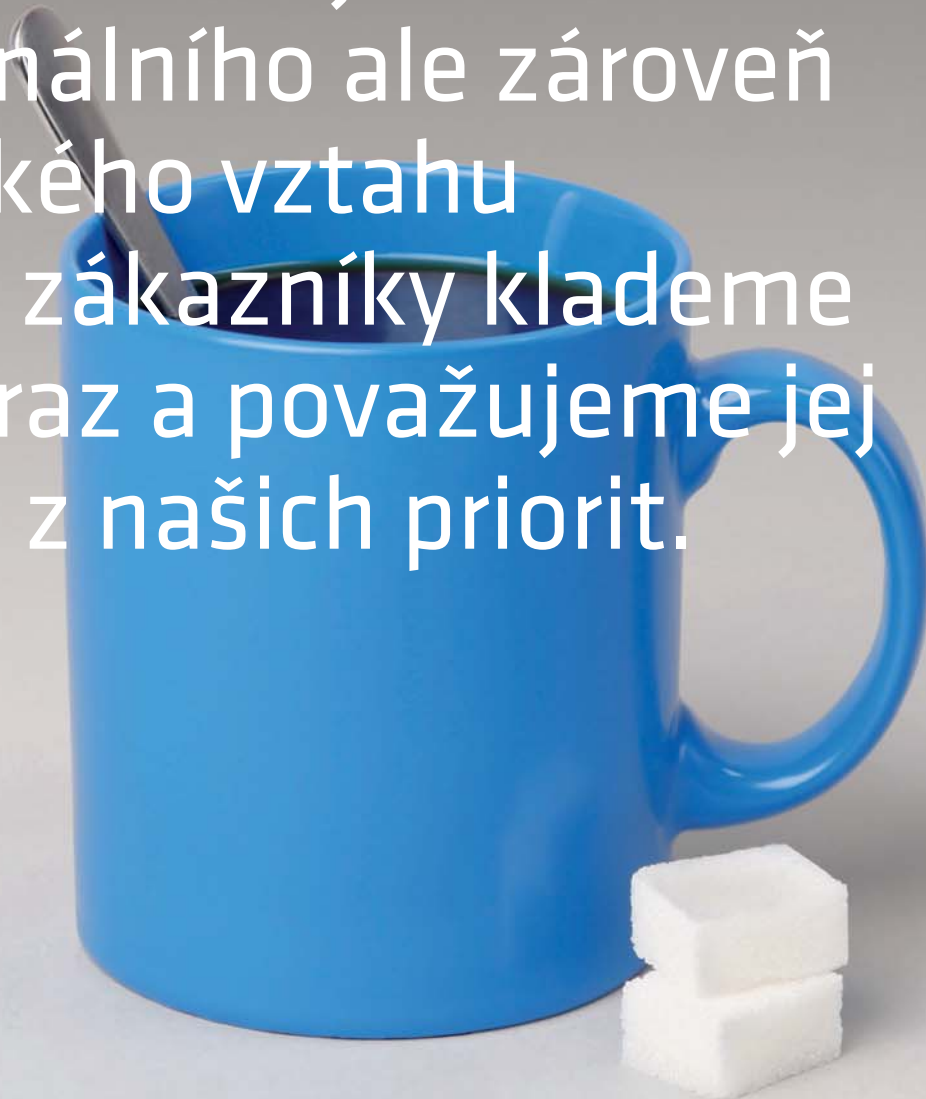
V roce 2008 se uskutečnila celá řada akcí pro zaměstnance, některé i včetně rodinných příslušníků. Mezi ty nejvýznamnější již tradičně patří letní a vánoční setkání zaměstnanců, na kterých jsou prezentovány záměry a další směřování společnosti.

K dalším událostem se řadí každoroční reprezentační ples MERO ČR, na který jsou zváni také bývalí zaměstnanci, zaměstnanci dceřiné společnosti MERO Pipeline GmbH a významní hosté. Pro děti zaměstnanců se každoročně připravuje Mikulášská besídka. V roce 2008 byl navíc také pro zaměstnance vypraven parník z Prahy do Kralup nad Vltavou se zábavným programem.

Příklad otázky z výzkumu: **Jaký je hlavní důvod, proč byste Vaši společnost doporučil/a?**



Na udržení si nejen profesionálního ale zároveň i přátelského vztahu s našimi zákazníky klademe velký důraz a považujeme jej za jednu z našich priorit.



Vztahy k zákazníkům a partnerům

*Všechny dobré zásady jsou již napsány. Nyní je zbývá uskutečnit.
Blaise Pascal*

Klademe velký důraz na udržení si profesionálního a zároveň přátelského vztahu s našimi zákazníky a považujeme jej za jednu z našich priorit. Našimi hlavními a dlouholetými zákazníky jsou ČR – Správa státních hmotných rezerv a akciové společnosti Česká rafinérská, Paramo, Moravské naftové doly, a.s.

Ve vztahu k veřejnosti byl pro nás rok 2008 ve znamení aktivit vedoucích ke zvýšení informovanosti a povědomí o naší společnosti.

VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Být transparentní je jednou ze zásad, které si držíme při uplatňování odpovědného chování. Proto jsme se v uplynulém roce rozhodli k odvážnému kroku, a to převléknutí se do nového grafického stylu.

Naším hlavním motivem bylo zdůraznit dynamický vývoj společnosti a ukázat, že MERO ČR je moderní, inovativní společnost, která neustále pracuje na zlepšování svých služeb.

Změna grafického stylu nepřinesla s sebou pouze změnu loga, jehož tvar písmen má připomínat charakter a konstrukci ropovodu, ale i změnu vzhledu a rozsahu webových stránek (www.mero.cz).

The logo consists of the word "MERO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "M" is stylized with a thick stroke. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the letter "O".

Principy spolupráce s partnery

Při spolupráci s našimi zákazníky, partnery, novináři ale i organizacemi, které podporujeme, se řídíme jasně danými pravidly a klademe důraz na systematický a transparentní přístup.

- Pro styk s veřejností uplatňujeme směrnici Public relations v MERO ČR, a.s., která je součástí řízené dokumentace ve společnosti. Společnost má také schválenou a implementuje Komunikační a public relations strategii a Politiku dárcovství.
- Stejně tak v oblasti poskytování sponzorských darů a filantropie, se řídíme jasnými pravidly uvedenými v řídicí dokumentaci a postupy v souladu s:
 - Ustanovením § 20 odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů,
 - Usnesení vlády České republiky ze dne 9. prosince 1998 č. 816, a navazující usnesení vlády České republiky stanovující pravidla postupu poskytování sponzorských darů státními podniky a obchodními společnostmi s většinou majetkovou účastí státu.
- V oblasti obchodních vztahů požadujeme odpovědný přístup i od svých partnerů. Jedním z nejdůležitějších kritérií je mj. zajištění ochrany životního prostředí a nutná certifikace dle mezinárodní normy ISO 14 001.

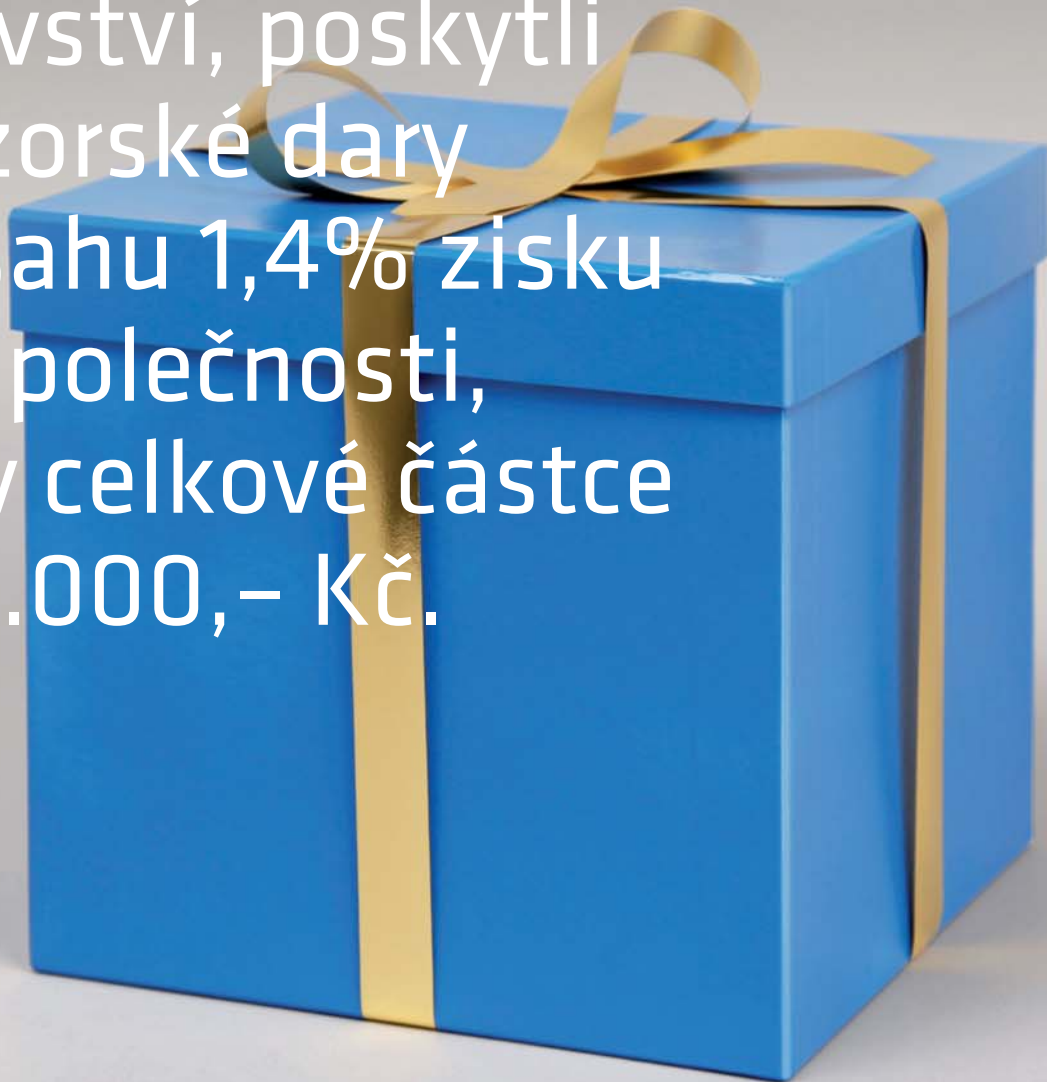


Ukázka webových stránek společnosti MERO ČR, a.s. (www.mero.cz).

Změna grafického stylu nepřinesla s sebou pouze změnu loga, jehož tvar písmen má připomínat charakter a konstrukci ropovodu, ale i změnu vzhledu a rozsahu webových stránek (www.mero.cz).

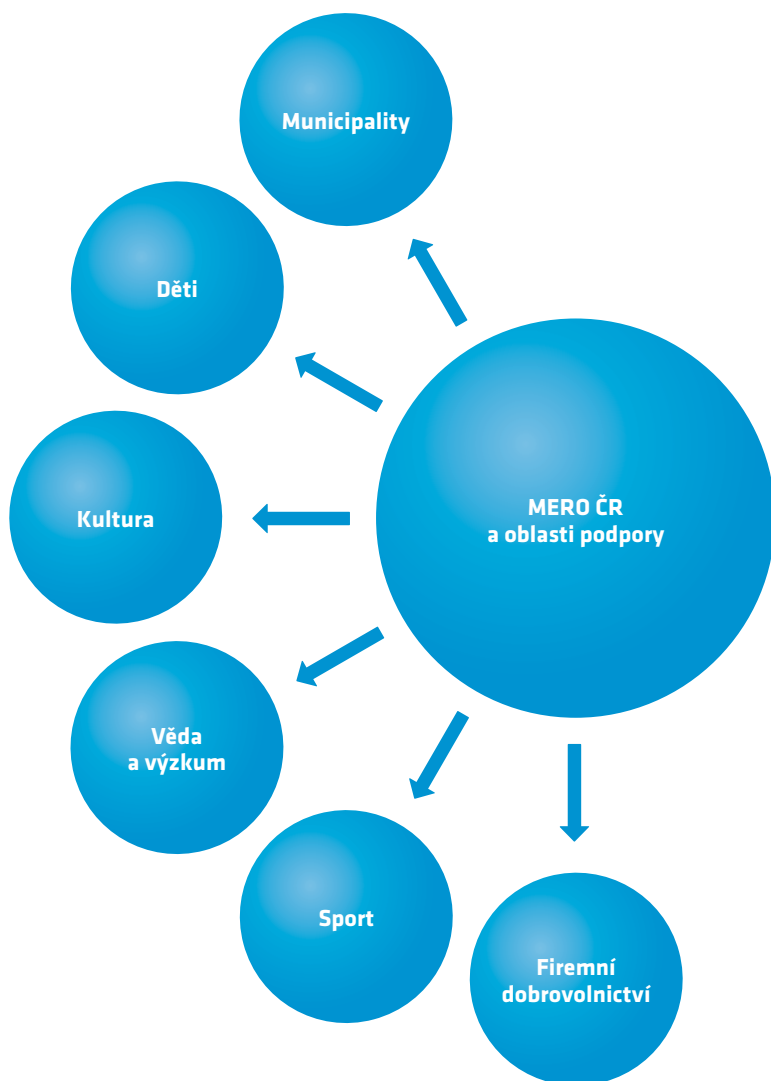
MERO®

V roce 2008 jsme,
v souladu s Politikou
dárcovství, poskytli
sponzorské dary
v rozsahu 1,4% zisku
naší společnosti,
tedy v celkové částce
4.704.000,- Kč.



Podpora širšího okolí společnosti

*Nejužitečnější ze všech umění je umění být užitečný
Benjamin Franklin*



V rámci podpory okolí se MERO ČR zaměřilo na široký okruh cílových skupin, které potřebovaly naši pomoc nebo které jsme chtěli podpořit v jejich aktivitách. Kromě finančních či materiálových darů a příspěvků jsme pomáhali i reálně fyzicky, a to prostřednictvím dobrovolnických programů za iniciativní a aktivní účasti našich zaměstnanců.

V roce 2008 jsme, v souladu s Politikou dárcovství, poskytli sponzorské dary v rozsahu 1,4% zisku naší společnosti, tedy v celkové částce 4.704.000,- Kč.

MUNICIPALITY

V oblasti municipalit se soustředíme především na regiony, lokality a oblasti, ve kterých působíme a do nichž zasahujeme v souvislosti s vedením trasy ropovodů IKL a Družba. Jednou z klíčových skupin jsou hasičské záchranné sbory, které podporujeme jak po stránce materiálně-technické, tak i po stránce odborné připravenosti s cílem minimalizovat následky při nenadálé havárii či narušení ropovodu.

Projekt environmentální infotabule a městské informační panely v Kralupech nad Vltavou

V porovnání s jinými městy Kralupy postrádají síť infotabulí, které by zprostředkovaly zajímavé informace o místních památkách a lokalitách s chráněnými geologickými útvary, popř. faunou či flórou.

Proto jsme se rozhodli podpořit projekt pro vybudování naučné stezky, který tuto dosud chybějící službu občanům a návštěvníkům města pokryje.

Projekt informačních panelů je rozdělen do několika etap s plánovaným dokončením v roce 2010. Jednou z navrhovaných etap je např. vybudování „Dvořákovy stezky“ či cyklotrasy podél řeky Vltavy.

Na projektu nás nejvíce zaujala idea environmentálního vzdělávání, která se prolíná celým systémem infotabulí. Projekt se tak stává nejen informačním zdrojem pro občany, návštěvníky města či turisty, ale rovněž poslouží jako originální pomůcka pro výuku ekologie a výchovy ke kladnému vztahu k životnímu prostředí.

V oblasti municipalit jsme dále podpořili:

- Sbor dobrovolných hasičů Holasice – doplnění výbavy zásahové jednotky
- Sbor dobrovolných hasičů Těšany – nákup dýchací techniky pro výjezdovou jednotku
- Sbor dobrovolných hasičů Moutnice – cena pro IV. ročník memoriálu por. Jaroslava Garguly
- Ekonom, občanské sdružení, Praha 3 – finanční podpora pořádání diskusí Ekofóra
- Sbor dobrovolných hasičů Velvary – materiálně-technické vybavení výjezdové jednotky a vybavení hasičské zbrojnice Velvary
- Česká společnost hepato-pankreato-biliární chirurgie, Praha 9 – nákup přístroje Opti CCA určeného k průběžnému měření krevních plynů k zajištění experimentální práce: výzkum jaterního selhání a jeho léčby eliminační nebiologickou metodou
- Onkocet Europe o.p.s., Praha 9 – podpora vzdělávacího projektu Normální je nekouřit; zabezpečení školení lékařů k obsluze elektroimpedačního mamografu MEIK a MEM
- Farní charita Litoměřice – zakoupení bezdrátového telefonního systému pro domov důchodců Charitní domov sv. Zdislavy
- Nadační fond Letorosty, Beroun – podpora organizací, které pracují se zdravotně nebo sociálně znevýhodněnými občany (Farní charita Beroun, Svaz tělesně postižených v ČR, o.s. Hořovice)
- Středisko sociálních služeb Kralupy nad Vltavou – dovybavení pokojů pro klienty Střediska sociálních služeb
- Město Veltrusy – realizace projektu „Terra Didactica Virtual“
- Nadační fond Porozumění – vzájemná spolupráce při zapojování dobrovolníků do projektu firemního dobrovolnictví

DĚTI

Podpora a pomoc dětem je jedním ze základních stavebních kamenů naší filantropické podpory. V rámci našich iniciativ se kromě jiného zaměřujeme na projekty pro děti, které neměly v životě tolik štěstí jako jejich vrstevníci, ať již se jedná o děti z dětských domovů nebo o handicapované děti. Zároveň se snažíme podporovat ty projekty, které přispívají ke vzdělání a rozvoji mládeže.

Projekt Zlatý oříšek

Zlatý oříšek je projekt celostátního charakteru, zaměřený na vyhledávání a podporu nadaných a cílevědomých dětí a dětských kolektivů ve věku 6–14 let. Zlatý oříšek nemá kategorie a dává příležitost všem, kteří v daném roce vytvoří nebo učiní v různých oborech něco mimořádného. Přihlásit dítě do soutěže může kdokoliv – rodiče, učitelé, trenéři nebo i dítě samo. Projekt má letitou záštitu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstva kultury. Vyhláší se každoročně a v roce 2008 proběhl již 10. ročník této soutěže.

Vyhodnocení soutěže provádí porota složená z odborníků jednotlivých odvětví. Vodítkem pro hodnocení soutěžících jsou jejich prokazatelné výsledky na přehlídkách, soutěžích, výstavách obrázků a další. Ze všech nominovaných výběrová komise nakonec stanoví 10 vítězů.

Projekty na podporu dětí

- Základní škola Příbrav – vybavení interaktivní učebny
- Základní škola a Mateřská škola, Praha 9 – nákup nových didaktických pomůcek a dalších pomůcek k námětovým hrám
- Nadace Naše dítě – finanční podpora projektu Skládačka – podpora organizací na ochranu dětí z celé ČR
- Úsměvy, občanské sdružení Příbrav – vybavení dětského centra v Jihlavě (postýlky, nábytek)
- Základní škola Velvary – vybavení školy multimediální tabulí
- ZŠ praktická, ZŠ speciální a MŠ speciální Kladno – financování ozdravných pobytů žáků
- Obec Nelahozeves – Finanční dar na vybavení výpočetní technikou ZŠ v Nelahozevsi a Klubu mladých v Lešanech
- Klub přátel dětí dětských domovů Nové Strašecí – finanční podpora nákladů spojených s realizací projektu podporovaného bydlení mládeže odcházející z dětských domovů
- Dům dětí a mládeže Kralupy nad Vltavou – sponzorování dne s policií ČR

Vyjádření Jiřího Kotmela, organizátora projektu Zlatý oříšek:

„Svými prostředky jste přispěli k rozvoji soutěže, která se maximálně snaží podporovat a motivovat talentované děti celé České republiky. Tato podpora je prospěšná nejen pro ně, ale také pro celou naši společnost, neboť schopnosti a talent našich dětí je zároveň národním bohatstvím. Budoucnost každé společnosti závisí na rozvoji potenciálu její mladé generace a žádná společnost si nemůže dovolit jej promarnit. Děkujeme, že jste podpořili tyto myšlenky.“

**Vyjádření Lídy Misauerové,
koordinátorky projektů, Khamoro production:**

„Dlouhodobé podpory společnosti MERO ČR si velice vážíme, zejména pak proto, že se jedná o podporu vládního projektu zaměřeného na kulturu národnostních menšin a lidská práva. U projektů takového charakteru není jednoduché nalézt komerční sponzory, a proto spolupráci se společností velmi oceňujeme.“

KULTURA

V oblasti kultury jsme se v roce 2008 zaměřili na dva významné podniky, s jejichž posláním a významem se jako společnost plně ztotožňujeme. Prvním z nich je již tradiční divadelní a hudební festival Mezi ploty, jehož základní myšlenkou je „nedělat rozdíly mezi umělci s handicapem a ostatními“. Druhým podnikem byl Světový romský festival Khamoro 2008.

Festival Khamoro

Jubilejní 10. ročník Světového romského festivalu KHAMORO 2008 se konal pod záštitou předsedy vlády ČR Mirka Topolánka a primátora hlavního města Prahy Pavla Béma. Hlavním cílem festivalu je nejen ukázat veřejnosti to nejlepší z romské kultury z celého světa, ale také přispět ke snaze zlepšit vztahy mezi romskou menšinou a majoritní společností. Kromě koncertů tradiční romské hudby je projekt doprovázen i celou řadou akcí v podobě promítání filmů, výstav či odborných mezinárodních konferencí.

VĚDA A VÝZKUM

Vizí naší společnosti je:

„Udržovat se na úrovni současných špičkových firem v oboru.“ Jedním z kroků k naplnění této vize je i nově uzavřené dlouhodobé partnerství s Univerzitou Karlovou v Praze resp. s Institutem ekonomických studií (IES) Fakulty sociálních věd UK v Praze.

Projekt MERO Chair

Projektem MERO Chair jsme se rozhodli podpořit vědecko-výzkumnou činnost na IES a zároveň naplňovat tzv. Lisabonskou strategii na podporu vysokoškolské výuky v rámci Evropské unie.

Při spolupráci s IES chceme využít oboustranné synergie a participovat na výsledcích případových vědeckých studií, které budou pokrývat hlavní předmět podnikání MERO ČR.

SPORT

Vedle tradiční podpory významných sportovních událostí jsme se v roce 2008 zaměřili na práci s mladými talentovanými tenisty.

Projekt na podporu mladých tenistů

Společnost MERO ČR se na základě darovací smlouvy z dne 26.6.2008 stala dlouhodobým partnerem Českému tenisovému svazu. Finanční prostředky věnované naší společností byly použity především na organizaci významných mládežnických a juniorských turnajů konaných na území České republiky, konkrétně pak na saturaci nezbytných výdajů při pořádání Mistrovství České republiky v kategoriích mladších a starších žáků a dorostu. Další část finanční podpory byla vynaložena na zajištění oblastních soutěží Kadet tour a Junior tour (soutěže družstev mladšího a staršího žactva) a na přímou podporu činnosti nejtalentovanějších mládežnických tenisových reprezentantů.

Vybrané projekty z oblasti sportu podporované společností MERO ČR

- Fed Cup – oficiální partner české reprezentace
- Spolupráce se Šárkou Záhrobskou – českou reprezentantkou v alpském lyžování
- Spolupráce s Lenkou Šmídovou – nejúspěšnější českou jachtařkou
- MS v klasickém lyžování v Liberci
- Podpora občanského sdružení Pražská šachová společnost

Vyjádření pana Ing. Jana Létala, finančního ředitele ČTS:

„Podpora ze strany společnosti MERO ČR a.s. je pro Český tenisový svaz nesmírně významná, zejména v současné nepříznivé ekonomické situaci. Bez této finanční pomoci, o které jsme přesvědčení, že byla využita velice rozumně, by Český tenisový svaz nemohl v roce 2008 plně zabezpečit podporu mládežnického tenisu v potřebné výši. Organizace některých akcí by byla velice omezena, resp. by mohlo dojít k jejímu zrušení. Český tenisový svaz si velice váží této podpory, která napomáhá k udržení nesmírně vysoké úrovně českého mládežnického tenisu. Tento projekt vytváří potřebné podmínky pro udržení českého tenisu na světové úrovni a k výchově špičkových reprezentantů, kteří pak úspěšně reprezentují svou zemi na vrcholných turnajích po celém světě.“

Jednou z aktivit našich zaměstnanců v rámci firemního dobrovolnictví byla pomoc při rekonstrukci prostor na hraní pro děti v RHB stacionáři v Kladně.

*Vážený přítelé,
chtěli bychom Vám všem ještě jednou moc poděkovat za vše, co jste pro naše zařízení pomohli získat, včetně darů, které naše děti dostaly prostřednictvím spolupráce s firmou Mero a.s. Posíláme Vám obrázky, na kterých je vidět, že je naše děti již pílňně využívají.*

Těšíme se na další spolupráci a přejeme hodně úspěchů ve Vaší tak potřebné a záslužné činnosti.

Děti a dospělí z Dětského rehabilitačního stacionáře

FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ

V letošním roce jsme se rozhodli zapojit se do CSR projektů nejen po stránce finanční či materiálové, ale i vlastními silami. V rámci projektu firemní dobrovolnictví měl každý zaměstnanec k dispozici jeden den, který mohl věnovat dobročinné aktivitě.

Projekt přinesl nejen pomoc tam, kde je potřeba, ale rovněž nás přesvědčil, že cesta společenské odpovědnosti není pouze volbou vedení společnosti, ale i volbou našich zaměstnanců.

O názor na tento projekt jsme požádali jednoho z aktivních účastníků projektu pana Libora Pence.

Proč jste se zapojil do projektu dobrovolnické CSR a jakou jste si vybral oblast pomoci?

Ač to zní v uších některých lidí možná jako fráze, ale myslím si, že pomáhat lidem, kteří to potřebují, se musí. Vybral jsem si pomoc dětem, protože děti jsou naše budoucnost a jak se chováme my k nim, budou se jednou chovat i ony k nám. Do projektu jsem se zapojil také proto, že jeden z organizátorů tohoto projektu pan Pavel Mašek je člověk, kterého si velmi vážím a věřím, že tento projekt je opravdu dobrá věc.

Co bylo náplní Vaší činnosti?

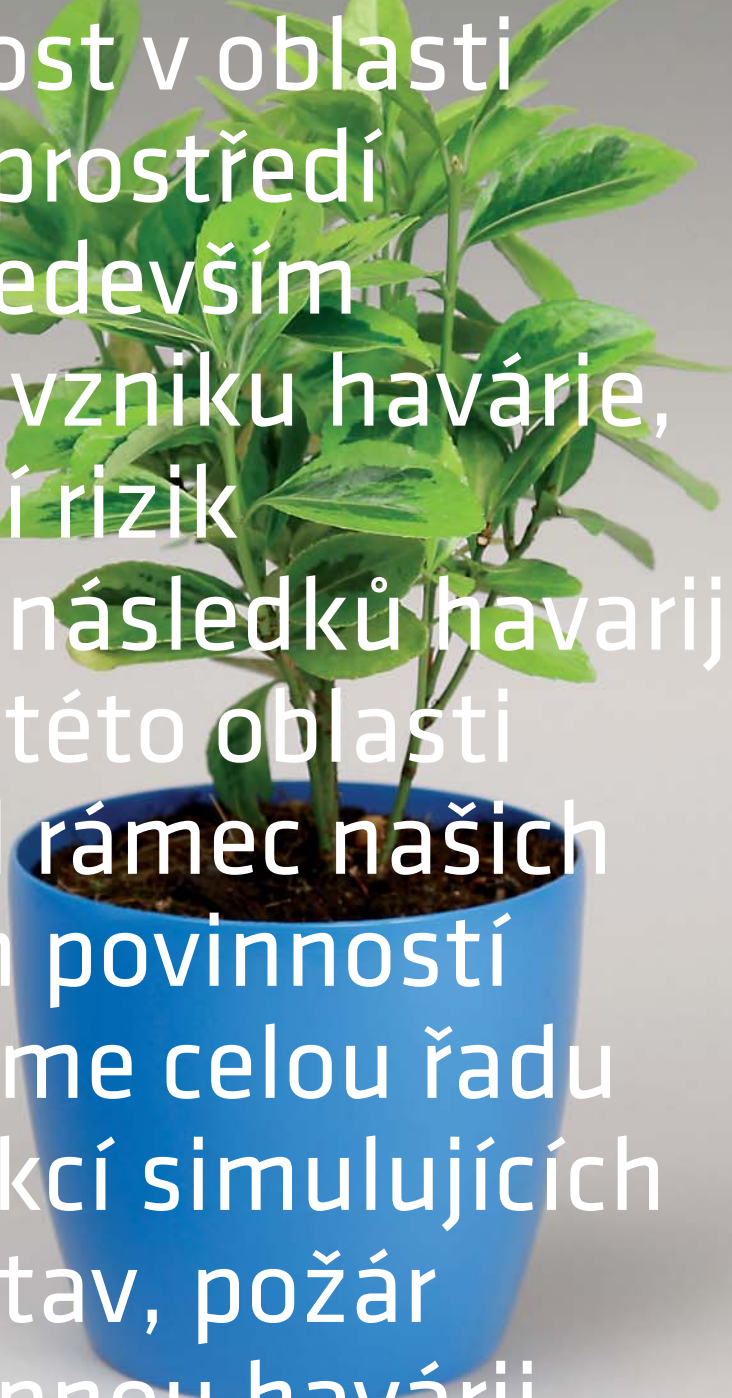
Položení koberce v ústavu pro tělesně postižené děti.

Proč právě tato oblast pomoci a tato činnost?

Jak jsem napsal již výše, protože se tato akce týkala dětí. A také nemohu opomenout druhý důvod a to, že se mnou se na této akci podíleli velmi zruční kolegové pánové Zdeněk Petříček a Miloslav Sodomka. S nimi je totiž takováto práce legrace.

Jak se chcete dále zapojit do CSR aktivit společnosti MERO ČR?

Dále se chci zapojovat pravidelně a podle toho jak bude potřeba. Také bych se chtěl pokusit přesvědčit své další kolegy, že tato pomoc stojí za to, a že i takto můžeme nejen pomáhat, ale prezentovat i naši společnost.

A photograph of a healthy green plant with several stems and leaves, growing in a bright blue plastic pot. The plant is centered in the background of the text.

Naše činnost v oblasti životního prostředí spočívá především v prevenci vzniku havárie, omezování rizik a likvidaci následků havarijní situace. V této oblasti jdeme nad rámec našich zákonných povinností a realizujeme celou řadu cvičných akcí simulujících havarijní stav, požár či vodní ropnou havárii.

Péče o životní prostředí

Pod vedením přírody nemůžeme nikterak pochybit
Marcus Tullius Cicero

Ochrana zdraví a životního prostředí je jednou z našich nejvyšších priorit. Naši péči o životní prostředí opíráme o důsledné uplatňování Integrovaného Systému Řízení dle ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 a OHSAS 18001.

Naše činnost v oblasti životního prostředí spočívá především v prevenci vzniku havárie, omezování rizik a likvidaci následků havarijní situace. V této oblasti jdeme nad rámec našich zákonných povinností a realizujeme celou řadu cvičných akcí simulujících havarijní stav, požár či vodní ropnou havárii.

Svoji připravenost reagovat na nenadálé situace a minimalizovat jejich dopad opíráme o tři hlavní iniciativy:

- Návčik řešení krizových a havarijních situací
- Modernizace zařízení a údržba stávajícího zařízení
- Získávání znalostí a sdílení zkušeností s těmi nejlepšími v oboru

Projekt Ropa 2008

Pod tímto názvem se dne 11. října 2008 uskutečnilo na hraničním přechodu Rozvadov -Waidhaus mezinárodní taktické cvičení, do kterého se zapojilo 170 českých a německých záchranářů a 34 požárních automobilů z obou zemí. Cílem cvičení bylo ověřit postupy uvedené v havarijním plánu mezinárodní ropovodu IKL (Ingolstadt – Waidhaus – Nelahozeves) při poruše ropovodu s následným únikem ropy do životního prostředí.

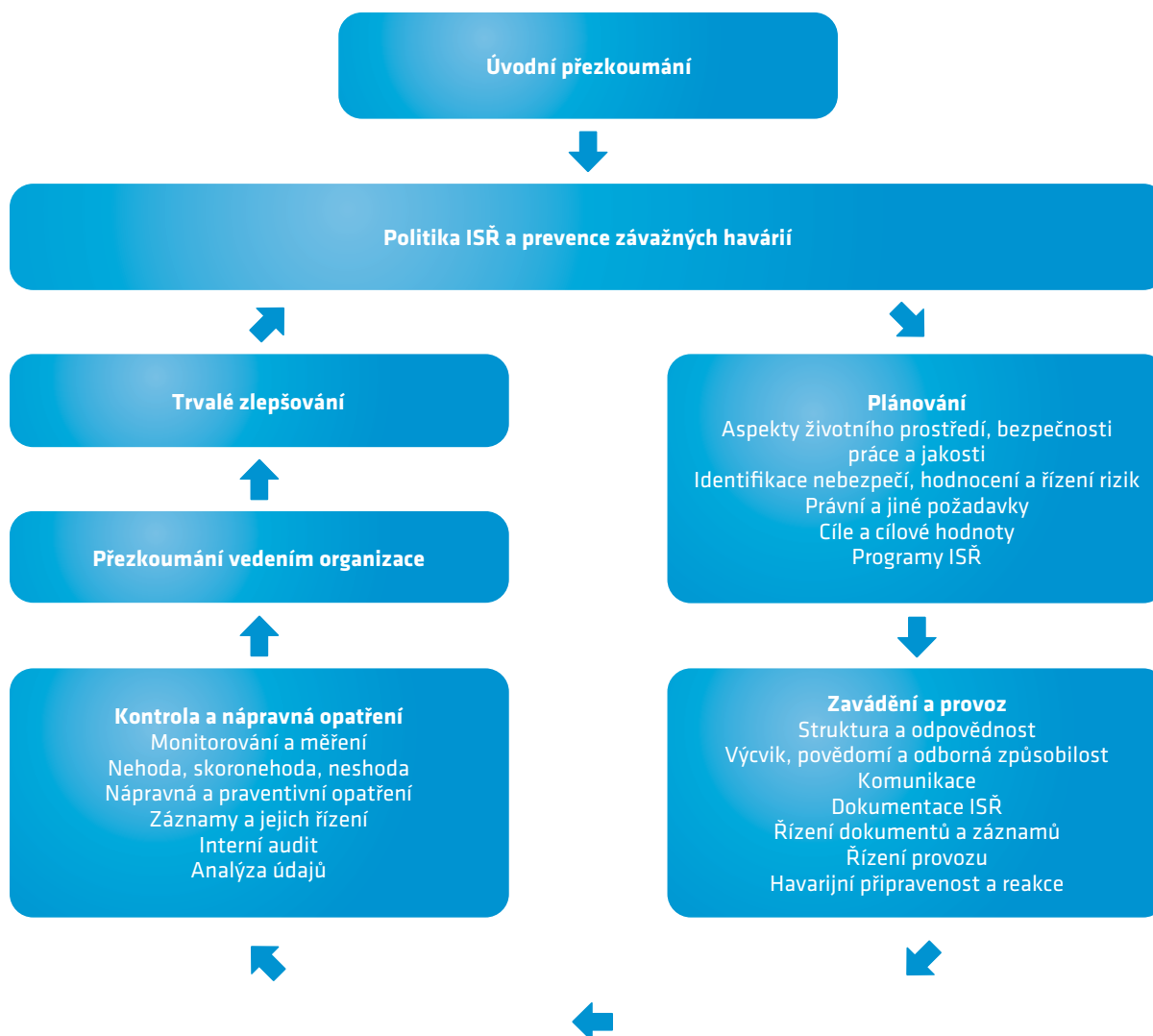
Kilometr potrubí ropovodu IKL obsahuje téměř 385 tisíc litrů ropy. V případě havárie, která se nedá vyloučit, musí být reakce hasičů z obou stran hranice velmi rychlá a účinná. „Zasažené“ území, na kterém cvičení probíhá, se nachází nedaleko hranic s Německem a patří do povodí Dunaje.

**Vyjádření plk. Ing. Františka Zadiny,
náměstka generálního ředitele HZS:**

„Cvičení Ropa 2008 bylo jedno z nejrozsáhlejších mezinárodních cvičení v roce 2008. Cenné na něm je, že si čeští a němečtí záchranáři vyzkoušeli vzájemnou spolupráci při likvidaci následků mimořádné události v blízkosti hranic. Pravidla této součinnosti se odvíjejí od česko-německé smlouvy o vzájemné pomoci při katastrofách a velkých haváriích.“

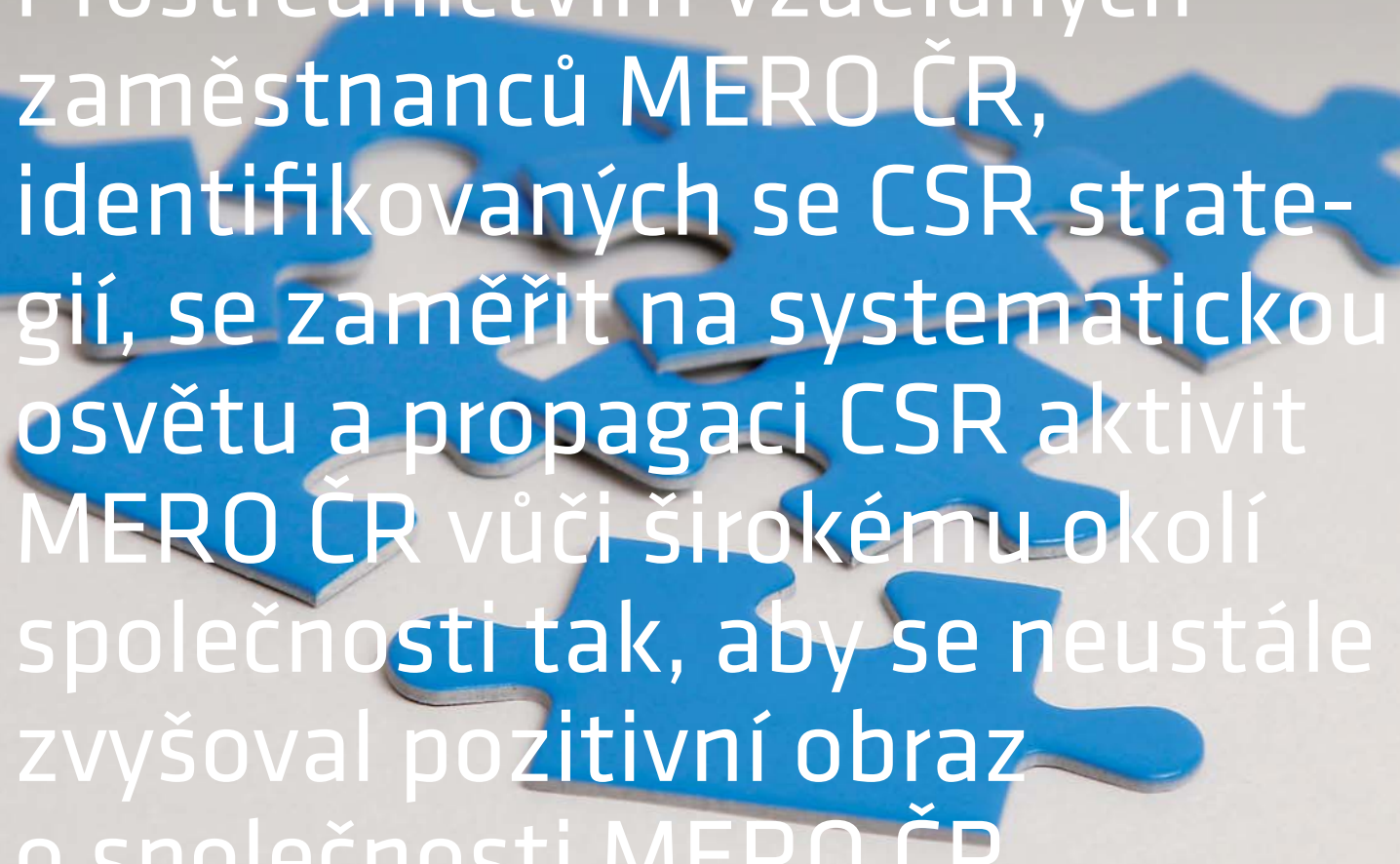
INTEGROVANÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ

Detailní popis politiky ISŘ je uveden na našich webových stránkách www.mero.cz v sekci Integrovaný systém řízení. Jeho součástí je i systém trvalého zlepšování:



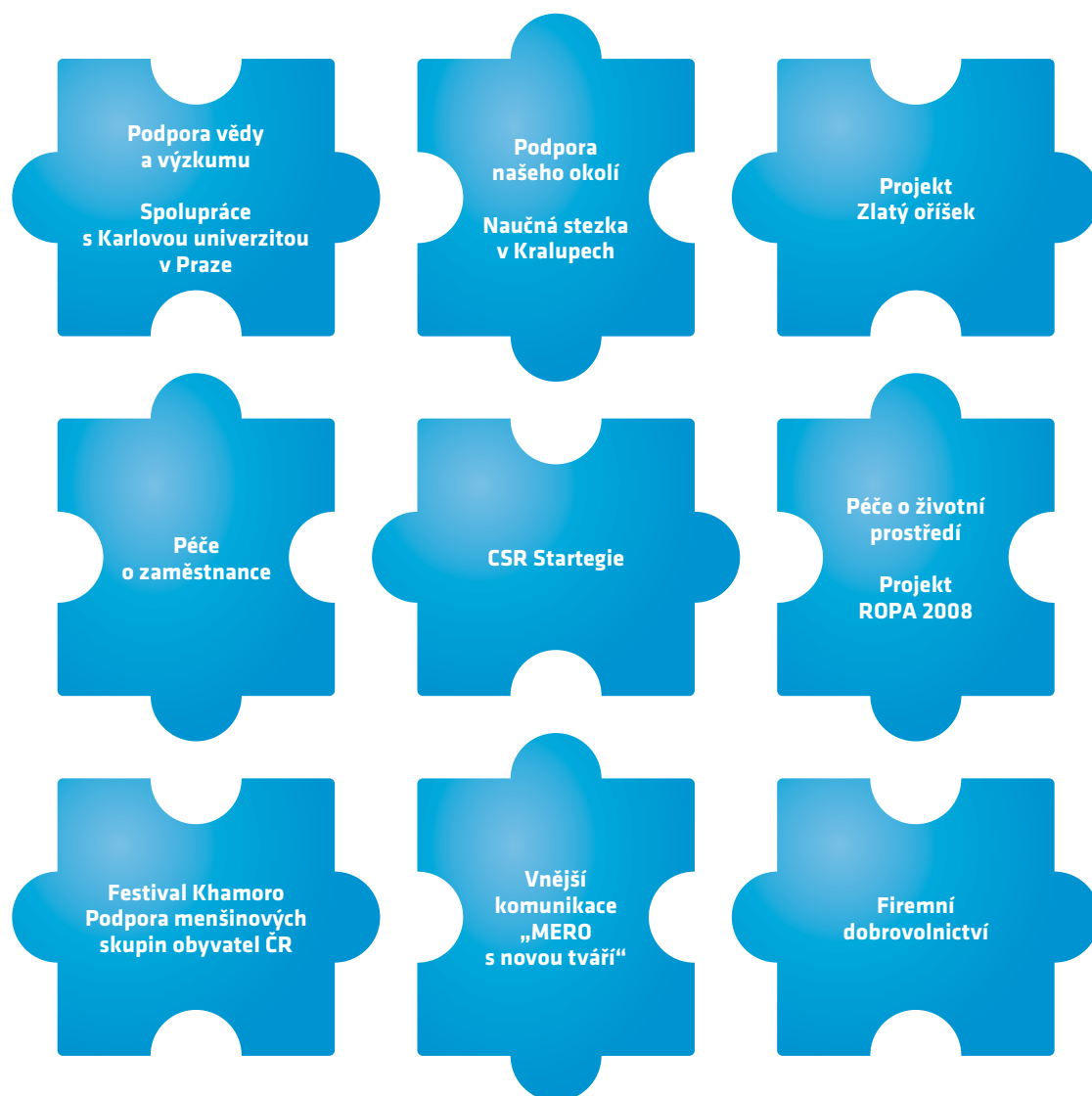
Výběr projektů podporujících péči o životní prostředí:

- Na ropovodu IKL byla v první polovině roku provedena výměna řídicího systému (SCADA) na všech stanicích ropovodu.
- V měsíci říjnu 2008 proběhlo na CTR „Prověřovací požární cvičení“ za účasti jednotek HZS Synthos a HZS Slaný, s praktickým nasazením dvou monitorů Ambassador.
- Na CTR Nelahozeves proběhla kompletní rekonstrukce systému SHZ (Stabilní hasící zařízení) a EPS (Elektronické požární zařízení), včetně doplnění systému EZS (Elektronický zabezpečovací systém) pro nově vybudované velkokapacitní nádrže.
- Modernizace čerpacích stanic v Novém Městě a Velké Bíteši.
- Školení IMZ (Intenzivní Metodické Zaměstnání) velitelů HZS na Vysočině na téma likvidace havárií.



Cíl společenské
odpovědnosti v MERO ČR:
Prostřednictvím vzdělaných
zaměstnanců MERO ČR,
identifikovaných se CSR strate-
gií, se zaměřit na systematickou
osvětu a propagaci CSR aktivit
MERO ČR vůči širokému okolí
společnosti tak, aby se neustále
zvyšoval pozitivní obraz
o společnosti MERO ČR
u klíčových stakeholderů.

Mozaika CSR projektů v roce 2008



Tiráž

MERO ČR, a.s.

Veltruská 748, 278 01 Kralupy nad Vltavou

Česká republika

Tel.: +420 315 701 100 Fax: +420 315 720 110

E-mail: info@mero.cz www.mero.cz www.merocr.eu

MERO Pipeline GmbH

MERO-Weg 1, 850 88 Vohburg an der Donau

Spolková republika Německo

Tel.: +49 8457 926-234 Fax: +49 8457 926-220

E-mail: info@mero-pipeline.de www.mero-pipeline.de

Grafický design: Filip Heyduk (Heyduk, Musil & Strnad)

Produkce: Heyduk, Musil & Strnad, Graphic design studio

Fotografie: Filip Heyduk

Tisk: HMS Design / Tiskárna Daniel

MERO ČR, a.s.

Zpráva o společenské odpovědnosti

MERO ČR, a.s.

Veltruská 748, 278 01 Kralupy nad Vltavou

Česká republika

Tel.: +420 315 701 100 Fax: +420 315 720 110

E-mail: info@mero.cz

www.mero.cz www.merocr.eu

MERO Pipeline GmbH

MERO-Weg 1, 850 88 Vohburg an der Donau

Spolková republika Německo

Tel.: +49 8457 926-234 Fax: +49 8457 926-220

E-mail: info@mero-pipeline.de

www.mero-pipeline.de

